



**COMPANY**

**PROFILE**

# Xtreme: 100% real future

1995

Nasce il marchio "Xtreme" distribuito da Ariete Informatica S.p.A., inserendosi nel mercato dell'accessoristica attraverso la rete distributiva di CTO. La discontinuità nella commercializzazione di quegli anni non permette di sviluppare le grandi potenzialità dei prodotti Xtreme, il cui eccellente rapporto qualità/prezzo e l'eccellente performance rimangono però nella memoria dei consumatori.

2002

Si decide il rilancio del marchio sul mercato nazionale ed Xtreme diventa il punto di forza di Ariete Informatica S.p.A.. Si raccolgono le sfide del mercato e si ottimizza la distribuzione multicanale, permettendo ad Ariete Informatica S.p.A. di dedicare risorse ed energie alla qualità e alla produzione di prodotti innovativi.

2003

2004

Xtreme è già sugli scaffali del trade specializzato e di molte delle più importanti catene di elettronica. Tra gli obiettivi di sviluppo, primari sono l'espansione e il consolidamento della presenza nelle principali catene di GDO e Department store. Gli sforzi nella ricerca sono orientati principalmente alla radiofrequenza e alla tecnologia MMS, sviluppata nella linea Morpheus, prodotto di punta del momento nella famiglia Xtreme.

2005

La competitività del prezzo e l'attenzione al controllo qualità, garantite dall'assenza di passaggi intermedi tra produttore e rivenditore, aprono le porte del mercato europeo, nel quale Xtreme prevede di consolidare la propria presenza.

# Xtreme: 100% real future

2006

Xtreme decide una riorganizzazione del proprio organico, al fine di assicurare il massimo supporto produttivo, commerciale e di marketing:

- > un team di ingegneri, guidati da un Product Manager, che presso lo stabilimento in Cina seguono, dal progetto al prototipo, la nuova line up di prodotti;
- > un nuovo Ufficio Commerciale che gestisce presso la Business Unit di Gallarate le 14 agenzie di vendita che coprono capillarmente tutto il territorio nazionale per la vendita e la gestione del post-vendita;
- > un Ufficio Marketing, che sviluppa le iniziative di comunicazione a supporto dei prodotti (ufficio stampa, campagne adv, sponsorizzazioni ed eventi);
- > un Ufficio Grafico, che segue internamente la grafica;
- > un Ufficio Logistico, a Napoli, che si occupa di tutte le attività di gestione della merce, dalla dogana alla consegna al cliente.

Xtreme è la prima azienda a progettare e distribuire una pistola compatibile con PS2, utilizzabile su monitor LCD, plasma e videoproiettori di qualsiasi dimensione.

# Xtreme: 100% real future

2007

Xtreme progetta e realizza, in collaborazione con Pes League (di cui è sponsor dal 2002), il primo Padpes per PS2, dal design e dall'ergonomia unica, che garantisce maggiore efficienza e prestazioni di ottimo livello.

Xtreme, in collaborazione con AMREF, si fa promotrice di un progetto di responsabilità sociale: per ogni prodotto "Xtreme for Amref" venduto, una parte viene devoluta all'ONG per sostenere i progetti a favore dell'infanzia in Kenya, Uganda e Tanzania.

Una presenza capillare su tutto il territorio nazionale e una struttura logistica efficiente e collaudata permettono di rendere disponibile sul mercato una piattaforma di prodotti ampia e competitiva e di ottimizzare le operazioni di spedizione e di gestione degli stock.

I prodotti Xtreme sono sugli scaffali delle più importanti catene come Media World, Saturn, Euronics, Game Stop, Expert, Trony, Eldo, Gruppo Conad Leclerc, Auchan, Coop, Il Gigante, Finiper, Fnac, La Feltrinelli, DBLine, Open Games, Mondadori, Games Bond Store, Gamelife con i quali spesso si concludono iniziative commerciali particolari - ad esempio volantini nazionali, in store promotion, operazioni co-marketing.

La cura e la scelta dei materiali, l'attenzione alla funzionalità e al design caratterizzano i prodotti Xtreme e il nuovo impegno dedicato a ricerca e sviluppo permettono di proporre un prodotto entry level, ma dalle linee innovative e con tecnologie all'avanguardia, mantenendo quel vantaggioso rapporto qualità/prezzo che accompagna da sempre il marchio Xtreme.

Il capitale sociale dell'azienda passa da 500.000€ a 1.130.000€.

# Xtreme: 100% real future

2009

Xtreme, per aggredire ulteriormente la concorrenza, decide di aprirsi al mercato delle cartolerie, siglando un accordo con Seven.

Per il "Back to School" 2009 Xtreme associa ai prodotti Seven i propri accessori per PSP, DS Lite e PC.

Xtreme inizia, in collaborazione con Namco Bandai, la realizzazione di un Hard & Soft Bundle che unisce accessorio brandizzato "by Xtreme" e software brandizzato Namco Bandai.

2010

Xtreme si focalizza ancora sulle licenze e chiude due nuovi importanti accordi per i brand di "Pucca" e "AC Milan" e consolida le partnership con le licenze già in essere per continuare la proficua collaborazione nella creazione di accessori esclusivi e di qualità.

# Xtreme: le Licenze

Xtreme dal 2007 inizia l'acquisizione di licenze per la produzione e la commercializzazione di accessori per videogiochi sul territorio italiano.

## Dragon Ball GT e Dragon Ball Z



## Naruto



## Winx



## Pucca



# Xtreme: le Licenze

## Hello Kitty



## Huntik



## Blue Dragon



## A.C. Milan



# Xtreme: Boilerplate

Xtreme progetta, produce e commercializza sul territorio europeo accessori per tutte le più diffuse console gioco: PS2, PSP, PS3, DS, DS Lite, DSi, 3DS, Xbox, Xbox360, Wii e PC.

Gli accessori, prodotti in uno stabilimento di proprietà in Cina, sono caratterizzati da grande qualità, tecnologie innovative e prezzi molto concorrenziali.

Xtreme è licenziatario dei marchi Dragon Ball GT, Dragon Ball Z, Winx, Hello Kitty, Naruto, Huntik, Blue Dragon, A.C. Milan e Pucca.

**Xtreme International Ltd.**  
**Xtreme ltd Shenzhen office**  
Hafeng industrial XiXiang BaoAn  
Shen Zhen  
**Xtreme ltd Hong Kong office**  
Tung Choi Street Mongkok  
Witty Commercial Building 6/e  
Hong Kong

**Direzione**  
**Amministrazione e Logistica**  
**Ariete Informatica SpA**  
Via Arno, 36  
80126 Napoli  
Tel. +39.0812462211  
Fax +39.0812462222

**Uffici commerciali**  
Via Carlo Noè, 45  
21013 Gallarate VA  
Tel. +39.0331212811  
Fax +39.0331218351

[www.playxtreme.it](http://www.playxtreme.it)



The logo for Xtreme Videogames features a stylized 'X' icon on the left, composed of two overlapping curved shapes. To the right of the icon, the word 'xtreme' is written in a bold, lowercase, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) above the 'e'. Below this, the word 'Videogames' is written in a smaller, spaced-out, uppercase, sans-serif font.

# Ariete : Boilerplate

Ariete Informatica S.p.a. dal 1991 commercializza un'ampia gamma di prodotti e accessori per la multimedialità, l'informatica e l'entertainment. Nel 1994 scopre le grandi potenzialità della produzione in Cina e lì fabbrica i prodotti di marchio Xtreme.

Paola Capuano, Amministratore Delegato



Ariete Informatica SpA  
Via Arno, 36  
80126 Napoli  
Tel. +39.0812462211  
Fax +39.0812462222

[www.arieteinformatica.com](http://www.arieteinformatica.com)



[www.playxtreme.it](http://www.playxtreme.it)

**Uffici Commerciali**

Via Carlo Noè, 45 21013 Gallarate

Tel +39 0331212811 | Fax +39 0331218351

**Direzione, Amministrazione e Logistica | Ariete Informatica Spa**

Via Arno, 36 80126 Napoli

Tel +39 0812462211 | Fax +39 0812462222

**Xtreme ltd Shenzhen office**

Hafeng industrial XiXiang Bao An Shen Zhen

[pc@xtrhk.com](mailto:pc@xtrhk.com)

**Xtreme ltd Hong Kong office**

Tung Choi Street Mongkok Witty Commercial Building 6/e Hong Kong

[pc@xtrhk.com](mailto:pc@xtrhk.com)